



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost



Agentura na podporu obchodu CzechTrade

oznamuje změnu ve

VÝZVĚ č. 3

K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK K ÚČASTI NA VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH V RÁMCI PROJEKTU

NOVÉ MARKETINGOVÉ MODELY VELETRŽNÍCH ÚČASTÍ V OBLASTI KLÍČOVÝCH TECHNOLOGIÍ podpořeného z OPPIK, program podpory Marketing

Identifikace Výzvy	Program podpory MARKETING
Prioritní osa	2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“
Číslo Výzvy	3
Datum vyhlášení Výzvy	1. 7. 2020
Příjem přihlášek	Od 1. 7. 2020 do 30. 11. 2022 ¹
Systém sběru přihlášek do projektu	Průběžná
Plánovaná alokace pro tuto Výzvu	50 937 163,02 Kč ²

¹Příjem přihlášek může být pozastaven před datem ukončení příjmu přihlášek z důvodu vyčerpání finanční alokace.

²Jedná se o alokaci na celé období projektu NOVUMM KET 2016-2022.

Změna se, v souvislosti s prodloužením projektu NOVUMM KET do 31. 12. 2022, týká:

- prodloužení termínu příjmu přihlášek, a to do 30. 11. 2022
- úpravy plánované alokace
- Přílohy č. 4 – Indikativní seznam veletrhů NOVUMM KET, která byla aktualizována na období 2021 – 2022

Platnost změny je od 1. 7. 2021.